

## Internationaler Wirtschaftsstandort Vierländerregion Bodensee

In der Vierländerregion Bodensee vereinen sich hohe Lebensqualität, attraktive Umgebung und ein hohes wirtschaftliches Potential. Mit ihrem unvergleichlichen Mix aus florierender Wirtschafts-, Touristik- und Wohnregion zählt die Vierländerregion Bodensee zu den „hot spots“ Europas für Investoren, Innovatoren und Entwickler. Die Potentiale und Ressourcen von vier hochentwickelten Ländern – Deutschland, Schweiz, Österreich und Liechtenstein – kommen hier in einem gemeinsamen Wirtschaftsraum zusammen und bilden so eine der dynamischsten Wirtschaftsregionen Europas.

Das Branchenspektrum ist breit gefächert, Schwerpunkte bilden Umwelttechnologie, Lebenswissenschaften & Biotechnologie, Nanotechnologie, Verpackungstechnologie, Luft- & Raumfahrttechnologie, Mobilitätstechnologien und Nahrungsmittelproduktion. Dabei ergänzen sich internationale Hochtechnologiefirmen und mittelständische Traditionsunternehmen optimal. Rund um den Bodensee haben sich zahlreiche renommierte global agierende Unternehmen niedergelassen, aber ebenso in der Öffentlichkeit wenig bekannte Unternehmen, die aber auf ihrem Gebiet zu den Weltmarktführern gehören („hidden champions“).

„Die Zukunft liegt in den Regionen“, sagt der Zukunfts- und Trendforscher Matthias Horx und bezeichnet die Vierländerregion Bodensee als einen der zehn Spitzenreiter Europas. Als Wirtschaftsstandort ist der Bodensee im globalen Wettbewerb in einer hervorragenden Position, wie die Spitzenplatzierungen in den aktuellen Rankings zeigen.



[www.vierlaenderregion.com](http://www.vierlaenderregion.com)

## Kontakt

### Bodensee Standort Marketing GmbH

Benediktinerplatz 1  
D-78467 Konstanz  
Tel.: +49 7531 800 1145  
Fax: +49 7531 800 1146  
[info@b-sm.com](mailto:info@b-sm.com)

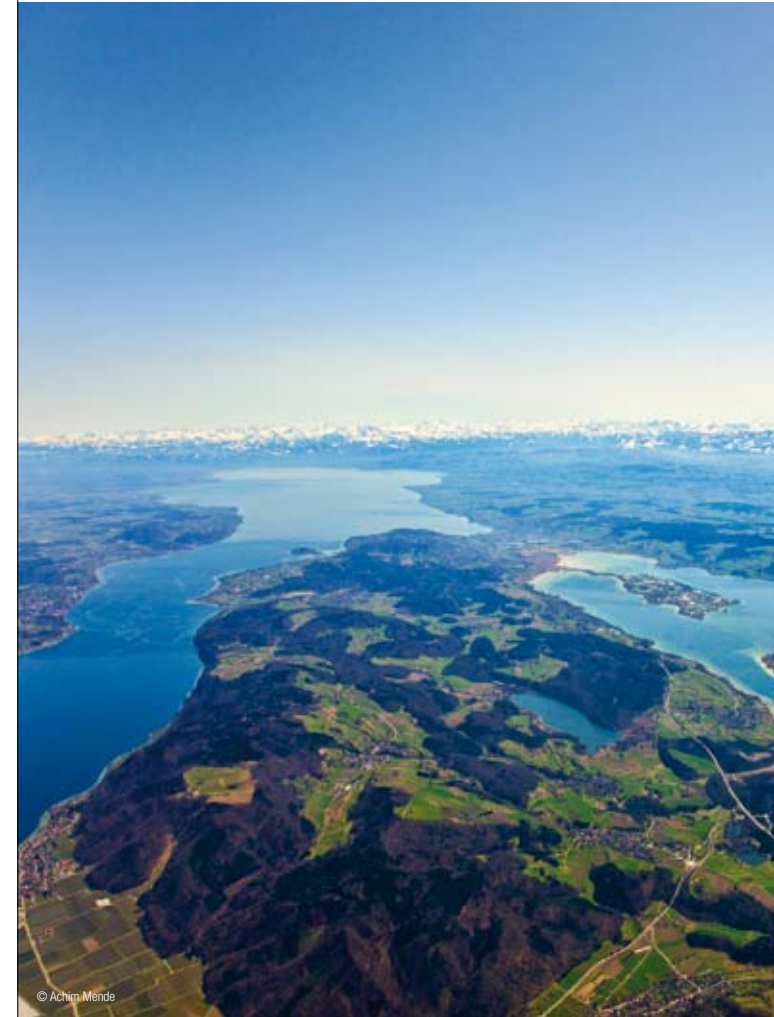


Wir beraten Sie gerne rund um den Wirtschaftsstandort Bodensee. Vereinbaren Sie ein persönliches oder telefonisches Beratungsgespräch mit uns.

Besuchen Sie uns auch im Internet – unsere Dienstleistungen finden Sie unter [www.bodensee-standortmarketing.com](http://www.bodensee-standortmarketing.com)



Weitere Informationen zur Vierländerregion Bodensee finden Sie unter [www.vierlaenderregion.com](http://www.vierlaenderregion.com)



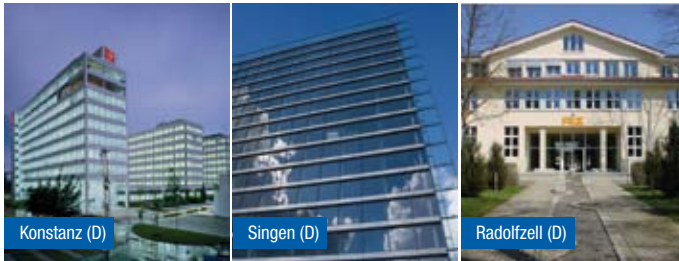
© Achim Mende



[www.bodensee-standortmarketing.com](http://www.bodensee-standortmarketing.com)

## Die Bodensee Standort Marketing GmbH

Die Bodensee Standort Marketing GmbH (BSM) ist als überregionale Wirtschaftsförderung Ansprechpartner für den Bereich Wirtschaft innerhalb der internationalen Vierländerregion Bodensee. Sie bietet Beratung rund um den Standort, Investorenservices, Ansiedlungsberatung & -werbung, Vermittlung von Gewerbeimmobilien und betreut die Clusterinitiative Bodensee (CLIB), sowie das Netzwerk Umwelttechnologie der Vierländerregion Bodensee. Die BSM steht im engen Kontakt mit lokalen Institutionen und Organisationen und vermittelt bei Bedarf Kontakte vor Ort. Im Bereich Standortmarketing ist es die Aufgabe der BSM, das Profil der Vierländerregion Bodensee als internationaler Wirtschaftsstandort zu stärken.



Dies reicht von der Presse- & Öffentlichkeitsarbeit und der Bereitstellung von Informationsmaterial zum Wirtschaftsstandort, bis hin zu Angeboten für die Besuche von internationalen Delegationsreisen. Durch gezieltes Standortmarketing und übergreifende Wirtschaftsförderungsprojekte mit Partnern in der Region wird die Vierländerregion Bodensee im Wettbewerb der Regionen auch international als Wirtschaftsstandort positioniert. Auf Europas größten internationalen Fachmessen für Gewerbeimmobilien und Investitionen EXPO REAL und MIPIM präsentiert die BSM jährlich gemeinsam mit Partnern den Wirtschaftsstandort Vierländerregion Bodensee mit einem Messestand. Als Lead-Partner ist die BSM am 2010 begonnenen seeumfassenden Marketing- und Kommunikationsprojekt „Internationaler Wirtschaftsraum Bodensee“ (IWB) beteiligt, aus dem die Regionenmarke „Vierländerregion Bodensee“ hervorgegangen ist.



## Wir beraten Sie rund um den internationalen Wirtschaftsstandort Vierländerregion Bodensee!

### Dienstleistungen für Investoren und Unternehmen

- Erste Anlaufstelle in der Bodenseeregion
- Beratung zu Standort und Infrastruktur
- Investors Guide, Investoren-Dialog Bodensee
- Unternehmensansiedlungen und -erweiterungen
- Vermittlung von Gewerbeimmobilien
- Immobilienportal [www.immoportal-bodensee.de](http://www.immoportal-bodensee.de)
- Standortmarketing auf der EXPO REAL & MIPIM
- Kontaktvermittlung vor Ort

### Dienstleistungen für Kommunen und Wirtschaftsförderer

- Beratung zum Standort und zu grenzüberschreitender Zusammenarbeit
- Wirtschaftsförderer-Treffen
- Gemeinschaftsstand auf der EXPO REAL & MIPIM
- Immobilienportal [www.immoportal-bodensee.de](http://www.immoportal-bodensee.de)
- EU-Förderprogramme
- Lotsenfunktion/Moderation bei Bedarf



### Dienstleistungen für Gesellschafter

- Bedürfnisabfrage und Erledigung von Aufgaben
- Sonderkonditionen EXPO REAL & MIPIM
- Exklusive Weiterleitung von Ansiedlungsanfragen
- Unterstützung bei Ansiedlungsvorhaben und bei der Investorensuche
- Kostenlose Teilnahme an BSM-Veranstaltungen
- Gesellschafter-Kurzportrait im Internet und im BSM-Newsletter, Werbung für Veranstaltungen

### Dienstleistungen für Existenzgründer, Fachkräfte und Absolventen

- Erstorientierung
- Vermittlung von Kontakten und Ansprechpartnern

### Netzwerk Umwelttechnologie und Clusterinitiative Bodensee (s. Projekte)

## Die Bodensee Standort Marketing GmbH – Unsere Projekte

### Internationaler Wirtschaftsraum Bodensee (IWB) – Vierländerregion Bodensee

An dem 2010 begonnenen seeumfassenden Marketing- und Kommunikationsprojekt IWB mit insgesamt 14 Projektpartnern aus allen vier Anrainerstaaten (D, CH, A, FL) ist die BSM als Lead-Partner beteiligt. Die Regionenmarke „Vierländerregion Bodensee“ ist ein Ergebnis des Projekts, das Wirtschaft, Tourismus und weitere Bereiche um den See vereint. Organisationen, Firmen und Produkte können Träger der Regionenmarke Vierländerregion Bodensee werden. [www.vierlaenderregion.com](http://www.vierlaenderregion.com)

### EXPO REAL & MIPIM

Die BSM präsentiert den Wirtschaftsstandort Vierländerregion Bodensee gemeinsam mit Partnern jährlich auf der EXPO REAL und der MIPIM, Europas größten internationalen Fachmessen für Gewerbeimmobilien und Investitionen. Die Messepräsenz ist ein wichtiger Bestandteil der internationalen Positionierung der Vierländerregion Bodensee als Wirtschaftsstandort.

### Clusterinitiative Bodensee (CLIB)

In der CLIB sind die Cluster Umwelttechnologie, Lebenswissenschaften & Biotechnologie, Nanotechnologie und Verpackungstechnologie vertreten. Die BSM leitet die Geschäftsstelle der CLIB, unterstützt die Clusterentwicklung und koordiniert gemeinsame Projekte. [www.clusterinitiative-bodensee.de](http://www.clusterinitiative-bodensee.de)

### Netzwerk Umwelttechnologie

Die BSM betreut das Netzwerk Umwelttechnologie, in dem sich Akteure entlang der gesamten Wertschöpfungskette aus dem Bereich Umwelttechnologie in der Vierländerregion Bodensee zusammengeschlossen haben. [www.umweltnetzwerk.net](http://www.umweltnetzwerk.net)

### Presse- & Öffentlichkeitsarbeit für den Wirtschaftsstandort Bodensee

Die BSM stellt Informationsmaterial rund um den Wirtschaftsstandort Vierländerregion Bodensee zur Verfügung, berichtet in einem Newsletter über den Wirtschaftsstandort und ist Ansprechpartner für Anfragen von Journalisten und Organisatoren von Wirtschaftsdelegationsreisen.

### [www.immoportal-bodensee.de](http://www.immoportal-bodensee.de)

Ein Gemeinschaftsprojekt zur grenzüberschreitenden Vermarktung von Gewerbeimmobilien und -flächen.